



# Näringslivsstrategi



Näringslivet är en viktig framgångsfaktor för Falu kommun, då företagen skapar jobb, ger service och bidrar till att göra kommunen attraktiv. Näringslivsstrategin tydliggör hur kommunen ska förbättra företagsklimatet, möjliggöra ökad sysselsättning och bidra till Falu kommuns vision – "Ett större Falun".

## Sammanfattning

Som företag är du en framgångsfaktor för ett blomstrande näringsliv och ett Falun i ständig utveckling. Näringslivsstrategin baseras på hur vi som kommun kan stötta företagandet och hur vi tillsammans kan skapa "Ett större Falun". Det här är en kortversion av strategin. Den långa versionen hittar du på: [falun.se/naringslivsstrategin](http://falun.se/naringslivsstrategin)

Näringslivsstrategin bygger på dialog med företag, kommunala bolag, politiker och tjänstepersoner med omfattande företagskontakt. Till strategin finns en handlingsplan som ständigt följs upp och uppdateras. De områden som företagare ser som prioriterade är rekrytering och kompetensförsörjning, samverkan skola- näringsliv, en mer tillgänglig och dialogbaserad offentlig upphandling samt en offensiv strategi för Falu kommuns tillväxt och attraktivitet. Företagen vill gärna se kommunen som en "möjliggörare", där det är enkelt att få kontakt och lätt att göra rätt samt kunna ha en nära dialog med kommunledningen om näringslivs- och utvecklingsfrågor.

## Omvärldsanalys

Vi ser starka trender i form av digitalisering, elektrifiering, automatisering, nationell protektionism, accelererande klimatkras, åldrande befolkning, ökade strömmar av klimat- och krigsflyktingar i världen och ett ökat fokus på ett mer hållbart samhälle. Pandemin har ökat förändringstakten, påverkat värderingar, ökat efterfrågan på ett hållbart och naturnära liv samt öppnat för distansarbete.

Vi ser en minskad handel i butiker till förmån för e-handel. Industrin tar alltmer rollen som en innovativ sektor med tekniska lösningar för en hållbar utveckling. Och besöksnäringen är en av de snabbast växande branscherna, där Dalarna är en av de populäraste destinationerna. Samtidigt ökar kraven på att producera varor och tjänster på ett mer resurssnålt och socialt hållbart sätt. Bland utmaningarna finns bristen på utbildad arbetskraft och stora matchningsproblem.

## Faluns styrkor

- Vi har ett näringsliv med många ben att stå på.
- Här råder ett högt nyföretagande och det finns starka entreprenörer som vill bidra till utveckling.
- Vi har ett rikt kultur- och fritidutbud, med exempelvis Lugnet som outdoor-, idrotts- och testarena. Vi har även många engagerade intresseföreningar och drivande företagare.
- Vi är en attraktiv turistdestination med flera kända besöksmål, där Världsarvet Falun har stor potential.
- Vi har en köpstark befolkning och närheten till Borlänge ger en stor gemensam arbetsmarknad.
- Vi satsar på utveckling av stadskärnan och på nybyggnation av bostäder både centralt och på landsbygden och det råder en positiv befolkningsutveckling.
- Vi har en bra infrastrukturförsörjning genom Falu Energi & Vatten.

## Områden att utveckla

- **Handelns konkurrenskraft** – vi har en svagare handelsutveckling än i övriga landet.
- **Stadskärnan** – attraktivitet och tillgänglighet behöver utvecklas.
- **Arbetsmarknad** – svårigheter för företagen att hitta och rekrytera medarbetare.
- **Utvecklad dialog** – mellan företag och kommun.
- **Byggandet** – fysiska utmaningar inom planering och byggande, kopplat till stadens kulturhistoria och förorenad mark.
- **Mark** – tillgången till mark för nyetableringar samt mark där befintliga företagare kan utveckla sina verksamheter.

## Vilka vänder vi oss till?

Framför allt vänder sig strategin till privata företag och företagare i Falu kommun, men även till kommunala bolag och de tjänstepersoner och politiker som hanterar frågor som påverkar företagande och näringslivsfrågor.

## Genomförande och uppföljning

Näringslivsstrategin bidrar till genomförandet av Falu kommuns vision och mål samt till nämndsplaner, verksamhetsplaner och affärsplaner. Strategin beslutas i kommunfullmäktige och handlingsplan tas fram parallellt med strategin. Insatsområdena har tagits fram i dialog med företag och företagarorganisationer och arbetet har koppling till Agenda 2030, inte minst genom kommunens årsplan och budget.

## Målbild näringslivsklimat 2025

Så här ser vår framtidsbild ut:

**Möjliggörare** – Medarbetare och förtroendevalda inom kommunen agerar "möjliggörare" och det är lätt att få kontakt och information, så att man som företag kommer framåt. Upphandlingar är inbjudande, tydliga och transparenta. Det finns rutiner för tillsyn och handläggning av tillstånd, där det är lätt att göra rätt. Vi jobbar utifrån ett lotsande förhållningssätt i våra företagskontakter.

**Samverkan** – Förutsättningarna för företag att växa är goda. Infrastruktur och service fungerar bra och det råder en samsyn om hur vi samverkar, med regelbundna möten och diskussioner om näringslivets utveckling. Företagare, Arbetsförmedlingen och andra aktörer samverkar kring kompetensförsörjning och rekrytering. Dessutom finns en tydlig plan för hur skolor och företag kan samarbeta.

**Etablering** – Framförhållningen i översikts- och detaljplaner är god, så att det finns attraktiv mark med färdig infrastruktur tillgänglig för nya kommersiella lokaler och bostadsprojekt, som privata entreprenörer och kommunen kan förverkliga. Plan- och exploateringsprocessen ger en tydlig bild av tidsåtgång och aktiviteter.

**Utveckling** – Vi har en attraktiv och levande stadskärna som successivt kompletteras med nya bostäder. Oavsett var man befinner sig i kommunen råder goda förutsättningar för företagande. Agenda 2030 och de globala målen genomsyrar kommunens verksamhet och ligger till grund för alla insatser, för att bidra till en hållbar utveckling.

## Mål 2025

Falu kommun ska ha ett fortsatt attraktivt företagsklimat som ger ett näringsliv med hållbar tillväxt. Det skapar en ökad sysselsättning och bidrar till ett större Falun.

Våra indikatorer för målen 2025 kan du läsa om i den långa versionen av näringslivsstrategin.



## Strategi och insatsområden

Det här är våra utvecklingsområden för att optimera näringslivsutveckling och hållbara tillväxt. Detta togs fram i dialog med näringslivet.

### Samverkan skola och näringsliv

Skola-arbetslivsplan tas fram och fler elever ges möjlighet att driva UF-företag.

Vi jobbar tillsammans med Borlänge kommun, Högskolan Dalarna, Kopparstaden, Stora Tunabyggen och Studentkåren för att studenter ska stanna kvar i regionen efter examen.

Vi kan skraddarsy jobbspår tillsammans med vuxenutbildningen och arrangerar yrkesmässor så företag kan validera, utbilda, förbereda och anställa människor som står utanför arbetsmarknaden.

### Kommunen som möjliggörare

Vi skapar rutiner inom tillstånd, tillsyn och handläggning för en god företagservice. Vi jobbar för att göra våra upphandlingar tydliga och tillgängliga och det ska vara lätt att göra rätt. Vi mäter årligen hur väl vi lyckas och för en dialog med näringslivets organisationer. I företagets kontakter med kommunen försöker vi efter bästa förmåga att vara tydliga, ha god framförhållning, lotsa till rätt handläggare och ha en god kommunikation mellan handläggare, enheter och berörda företagare.

### Kommunikation

Det ska vara lätt för företagare att komma i kontakt med tjänstemän och ledande befattningshavare på kommunen. Vi skapar "en väg in" för att du ska komma i kontakt med rätt person inom kommunen eller hos någon av de främjande organisationerna.

Vi skapar arenor och nätverk för möten mellan kommunen, företagsfrämjare och företagare, digitalt och fysiskt. Vi är tydliga i vår kommunikation kring vilka stöd och verktyg som finns att tillgå för företagare.

### Företags- och branschutveckling

Vi skapar tillfällen för företagen att träffas, nätverka, öka sin kunskap, göra affärer samt att vi lyfter goda exempel på framgångsrikt och hållbart företagande. Vi ger företagen "En-väg-in-lösningar" genom tjänster för företagsrådgivning, hållbarhetsarbete, lotsning av företag i utvecklingskedan, vägar till finansiering, dialog och möten med företag. Vi ger råd om lediga lokaler och exploateringsbar mark. Vi verkar för ökad samverkan och kunskapsöverföring mellan Högskolan Dalarna och företag.

### Hållbar utveckling

Vi verkar för att företagen ska få möjlighet att utveckla sin kompetens inom digitalisering och hållbarhet. Vi uppmuntrar genom tidiga dialoger och upphandlingsvillkor, till utveckling mot ett mer hållbart samhälle.



Det du just läst är en sammanfattning av näringslivsstrategin. Läs den långa versionen på:  
[falun.se/naringslivsstrategin](https://falun.se/naringslivsstrategin)